

## Reach **Goals** with us your **2006**

# Forum sur l'optimisation des coûts de production dans la technologie d'assemblage : plaidoyer pour une plus grande coopération

*Augmentation de la qualité de la production grâce à l'adoption d'une stratégie de réduction des coûts – Elévation du profil requis en ce qui concerne les qualités de gestion des sous-traitants – Acquisition d'une plus grande maîtrise des réseaux.*

**(Forchtenberg) A l'avenir, le tandem fabricant / sous-traitant devra collaborer de façon encore plus intensive afin d'obtenir une réduction des coûts de production. C'est ce qui ressort du premier forum sur l'optimisation des coûts de production en matière de technologie d'assemblage, qui s'est tenu les 23 et 24 novembre 2005 au Schwäbisch Hall. En prenant la technologie d'assemblage professionnelle pour exemple, il a été démontré au cours de ce forum comment les paramètres « technologie », « politique de gamme de produits » et « gestion des fournisseurs » se répercutent en permanence sur les coûts de production – et comment on peut au contraire avoir une bonne gestion sans être obligé de subir une baisse de qualité. En fonction de cette évolution, le sous-traitant devra à l'avenir avoir une gestion intelligente des différentes étapes de la chaîne de production.**

Reinhard Barth, Responsable du Développement des produits chez Arnold Umformtechnik GmbH, entreprise organisatrice du forum, a expliqué dans son discours inaugural qu'il y avait bien longtemps que l'on ne trouvait plus le moyen de réaliser des économies dans le produit fini, mais que celles-ci étaient possibles tout au long de la chaîne de

production. Roland Bopp, de chez DaimlerChrysler, a toujours soutenu la thèse selon laquelle une stratégie d'observation détaillée des points les plus coûteux conduit inévitablement et à pratiquement tous les coups à une amélioration de la qualité du produit fini. Le point décisif serait le taux de pourcentage des pièces similaires. Il permet tout d'abord de réaliser une gamme de produits largement standardisés, excluant les erreurs de montage et les rattrapages. De plus grands volumes de commandes font baisser automatiquement le prix de chaque pièce, compensant ainsi la résolution essentielle de fabriquer une variante de plus grande qualité.

La qualité de gestion des sous-traitants exigera cette politique intelligente des fabricants concernant les gammes de produits. Au final, la règle « tout dans une main » permettra de réduire considérablement les coûts de gestion du fabricant. Avec le concept „Total Fastener Project Management“ (gestion accélérée de projet), Matthias Bürkert, Responsable de la Production et des Ventes chez Arnold a présenté comme un principe pilote le fait de satisfaire à l'avenir au profil requis. En effet, dans le futur, le sous-traitant fera partie intégrante de la chaîne de production depuis la conception du produit jusqu'à la phase de logistique et devra être en mesure d'offrir, outre le produit lui-même, tous les services s'y rapportant. Selon Matthias Bürkert, le but est de « maîtriser les réseaux ».

Les entreprises de logistique sont une des pierres essentielles de ces réseaux. Lear, Le fabricant de sièges de Besigheim et le spécialiste en logistique Lila

Le groupe Arnold est une filiale du groupe mondial Würth, qui, avec plus de 50 000 collaborateurs et 314 sociétés à travers le monde, réalise un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros.

Logistik expliqueront ce que sera une « Supply Chain » (chaîne de fournisseurs) du futur. Dans « la plus longue maison jumelée » du monde, les producteurs et les spécialistes en logistique ont débuté il y a cinq ans une collaboration exemplaire sans pratiquement aucune perte due à des frictions. Et ceci avec succès : l'entreprise Lear a prouvé que des concepts innovants peuvent faire de l'Allemagne un lieu de production très attractif.

### **Votre correspondant :**

*Arnold Umformtechnik GmbH & Co. KG  
Michael Pult*

*Diplômé IUT en Gestion des Entreprises  
Directeur chargé du Marketing et de la Communication.*

*Tél. : 0049-(0)7947-821-170*

*Télécopie : 0049-(0)7947-821-111*

*Courriel : michael.pult@arnold-umformtechnik.de*

*www.arnold-umformtechnik.de*

*Arnold Technique France  
Paris Office*

*Jeremy Williams, Key Account Manager*

*Tél. : +33 (0) 1 30 15 78 14*

*Télécopie : +33 1 30 15 78 01*

*Courriel : jeremy.williams@arnold-umformtechnik.de*

*www.arnold-france.com*